



SENTIRSE BIEN



DETÉN EL TIEMPO

¿Te estás oxidando? ¿Tienes pavor a las secuelas de la edad? En ese caso, lo tuyo es el *anti-aging*.

Las empresas estudian ampliar los habituales chequeos con los que retribuyen a sus ejecutivos con nuevas técnicas contra el envejecimiento.

ANA FRANCO

Si compras un dentífrico y descubres en la caja que lo envuelve el vocablo *anti-aging*, no te escames. Es la palabra de moda que amenaza con colarse hasta en las etiquetas de los abrigos o los jerseys. Aquí el término anglosajón se traduce como anti-edad, y hace referencia a una aspiración del hombre desde que el mundo es mundo: retrasar el envejecimiento.

Aunque lleva a confusión, no está íntimamente relacionado con la cirugía estética. La misión del *anti-aging* se acerca más a regular la alimentación, reajustar el sueño, controlar el cerebro y la memoria, revitalizar las células, ganar en movilidad y flexibilidad... Se trata no sólo de estar más guapo por fuera sino de gozar de más energía interior.

Desde que los tratamientos destinados a mejorar la calidad de vida tienen nombre propio, *anti-aging*, las casas de cosmética y las de productos dieté-



Contra la oxidación

Tras realizar al paciente las pruebas del *anti-aging*, los centros expertos le entregan un informe que señala si debe tomar vitaminas a través de pastillas o por vía intravenosa, por ejemplo.

pañía de fitoterapia (que trata enfermedades mediante plantas) Soria Natural ha creado Stop Aging, un nuevo complemento alimenticio. Hasta la empresa catalana de ahumados Benfumat ha elaborado una *dieta anti-edad* basada en las propiedades del

Los tratamientos más caros rondan los 6.000 euros y sólo te llevan un día de examen

ticos, entre otras, lo han aplicado a los artículos que fabrican, con la esperanza de que todo lo que suene a detener el tiempo seducirá a sus clientes. Así, la firma suiza de cosméticos de alta gama La Prairie está presente en este mercado con su crema Anti-aging Complex, de 178 euros, "eficaz tanto a los 30 como a los 50 años [...] para detener el proceso de envejecimiento de la piel", según el *prospecto*.

Biocentury, propiedad del grupo alimentario Agrolimen, ha lanzado un complemento nutricional en perlas llamado Anti-aging con ingredientes naturales como soja, té verde, aceite de onagra, vitaminas C y E y minerales para mantener el buen estado de la piel por 9,25 euros; también la com-

salmón, ya que, según dicen fuentes de la compañía, "los ácidos omega 3 convierten al salmón en un potente alimento *anti-aging*".

Dos nuevas clínicas

En cuanto al campo de la medicina, sólo este año han recalado en España dos clínicas especializadas en *anti-aging*. La primera fue La Clinique de París, que forma parte de Harmonie, un holding empresarial europeo especializado en medicina preventiva. Uno de los ganchos que emplea para atraer clientes es la cantidad de pacientes ilustres que pisan sus sedes de Alicante, Ginebra, Hong-Kong, Tokio o Bangkok. Entre sus más fieles seguidores se hallan, según la propia clínica,

ca, el presidente de la República Francesa, Jacques Chirac, el diseñador Paco Rabanne, la familia real de Qatar y Kimberly Wang, dueña de la mayor fortuna asiática y de los hoteles Sheraton. El centro prevé abrir sedes en 2007 en Barcelona, Madrid y Bilbao.

La segunda clínica acaba de atender en Madrid y se llama Novoclinic. Perteneciente a un grupo de empresas farmacéuticas y biotecnológicas internacionales que han invertido 10 millones de euros en un centro que no escatima en aparatos y técnicas de medicina y cirugía estética, odontología, podología, fisioterapia y cirugía del pie.

Los directivos y empresarios son el público natural de estos tratamientos, tanto por el precio del examen como por el tipo de vida que llevan: sedentaria, estresada y, por lo general, mal alimentada. Así que corren el riesgo de sufrir enfermedades que los métodos anti-edad detectan y ayudan a paliar, como las cardiovasculares (infartos) y las derivadas del estrés. "Por 1.000 euros se puede obtener un per- ...



SENTIRSE BIEN Detén el tiempo



De las últimas en llegar

La sala de espera de La Clinique de París, en Alicante, parece el salón de un hogar. Está especializada en el *anti-aging* y prevé expandirse.

... fil genético completo [con información muy valiosa sobre el ADN de un ser humano, que contribuye a prevenir males hereditarios]", dice José Márquez-Serres, presidente de la Sociedad Española de Medicina Antienvejecimiento y Longevidad. Pero los tratamientos más caros rondan los 8.000 euros.

Este año, la Clínica Planas de Barcelona, pionera en la materia en España, ha establecido contactos con jefes de Recursos Humanos de empresas que quieren incentivar a sus máximos ejecutivos con estos tratamientos. "También hemos hablado con una par de compañías de seguros médicos. Todos están interesados en ampliar los servicios que dan a los altos directivos de las multinacionales, pero todavía no se ha concretado nada. Claro que, dado que cada vez conocen más el *anti-aging*, para 2007 esperamos que esos contactos fructifiquen", dice Javier Planas, gerente de la clínica que lleva su apellido.

¿Y no basta con un chequeo? Lo normal es que los seguros médicos que las empresas ofrecen a los ejecutivos incluyan la posibilidad de hacerse chequeos, cuyo precio medio en las clínicas con más prestigio oscila entre 1.000 y 2.000 euros, pero la medicina *anti-aging* va más allá. Un chequeo se limita normalmente a un análisis de sangre para obtener los niveles de azúcar, ácido úrico y colesterol, entre otros; a una prueba de esfuerzo, un electrocardiograma y una radiografía de tórax para conocer el estado de los pulmones. Si el cliente es hombre y tiene más de 45 años se le examinará también la próstata.

En cambio, el *anti-aging* incluye un análisis más extenso. Mide el estrés oxidativo (que indica si el balance entre oxidantes y antioxidantes se desequilibra a favor de los primeros) y los polimorfismos genéticos, es decir, el código genético del paciente, que informa sobre su predisposición a adquirir ciertos males como la diabetes, el alzheimer o las enfermedades cardiovasculares, las más comunes en España. La prueba de estrés oxidativo sólo requiere el análisis de sangre y

otro de orina, y para el de polimorfismos genéticos se extrae mucosa bucal.

La estética, un plus

Para completar el reconocimiento se suele contar con un entrenador que realiza un chequeo de psicomotricidad, reacciones nerviosas y oído. Y se añaden pruebas psicológicas para saber cómo está el cliente de agilidad mental, memoria y capacidad de concentración. No obstante, cada clínica añade o resta sus técnicas a este paquete básico. "En un día se realizan todas las pruebas y en una semana ya tenemos los resultados", explica Neus Tomás, experta en *anti-aging* del Centro Médico Teknon de Barcelona. No todos los centros son tan rápidos, para desgracia del ejecutivo. Algunos, como La Clinique de París, tardan hasta tres o cuatro semanas en entregar los conclusiones del estudio. A partir de que los reciben, los clientes suelen revisarse cada tres o seis meses. "No hay una duración del tratamiento determinada, pero los tratamientos *anti-aging*, por definición, suelen ser de por vida. Por ejemplo, si un paciente tiene déficit de omegas y antio-



oxidantes, para gozar de una buena salud deberá tomar estos suplementos siempre", comenta un portavoz de La Clinique de París.

Muchos directivos recurren en ese momento a un plus estético que no está incluido en el precio de las pruebas anti-edad. "Los ejecutivos quieren eliminar las arrugas de expresión de sus caras con *botox* o se realizan una liposucción de barriga. A ellos lo que más les preocupa es la nariz, el abdomen, los párpados y el envejecimiento facial", dice un estudio del Centro Médico Teknon. Neus Tomás ve por las consultas a más hombres que mujeres: "La mayoría de ellos tiene un promedio de 50 años, y muchas veces acuden acompañados de sus mujeres".

 francomartinez@recoletos.es

